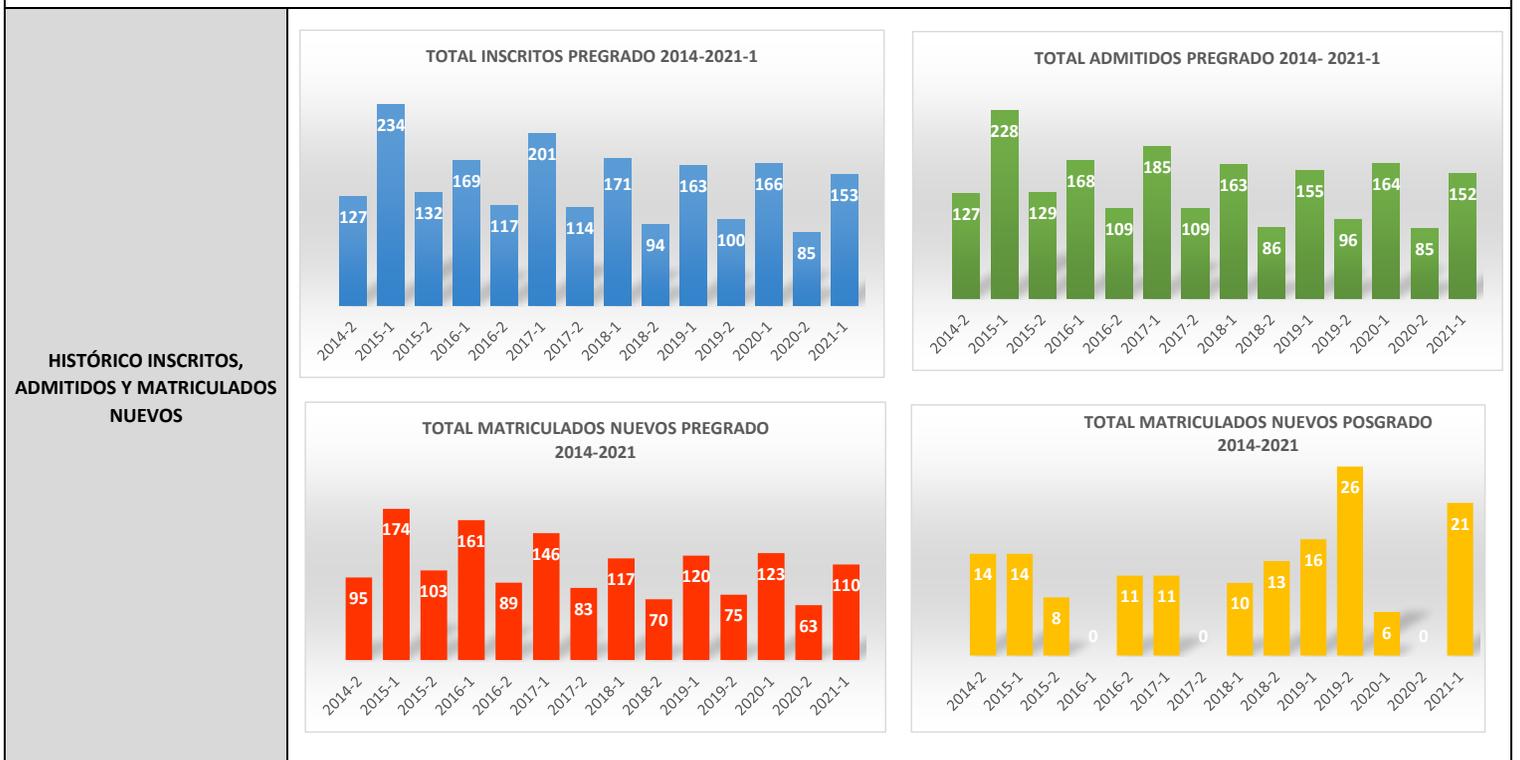


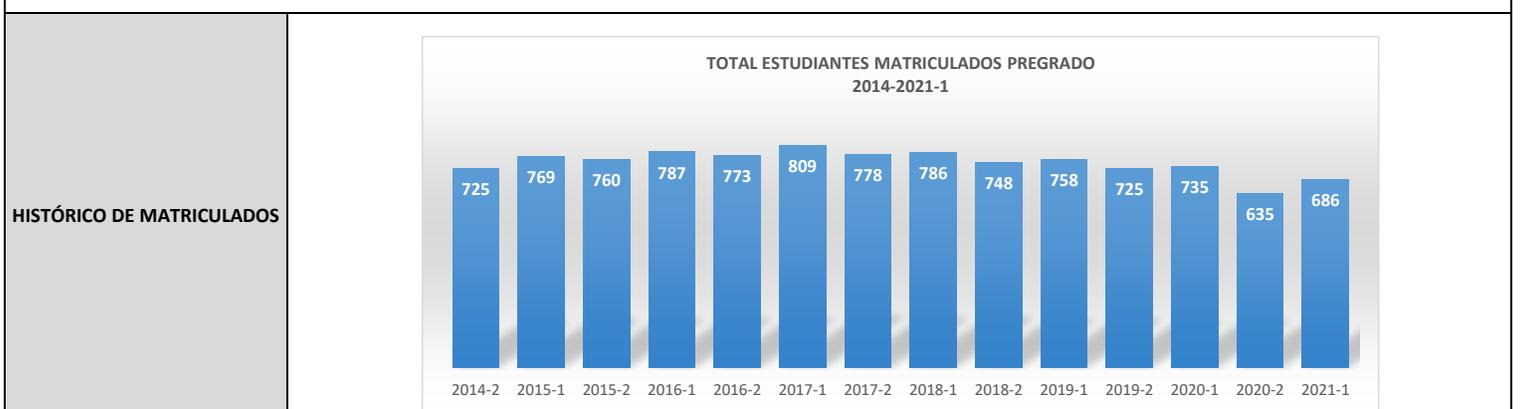
**LÍNEA ESTRATÉGICA APREHENDER CON**

CÓDIGOS SNIES Y REGISTROS CALIFICADOS	PROGRAMA	CÓDIGO SNIES	RESOLUCIÓN	SEMESTRES
	Diseño Gráfico	10851	17736 del 6/dic/2013	8
	Diseño de Modas	10852	21982 de 24/nov/2020	8
	Diseño de Espacios/Escenario	11925	2379 del 24/feb/2014	8
	Comunicación Organizacional	11982	17201 del 17/oct/2014	9
	Comunicación Publicitaria	103530	11686 del 22/jul/2014	8
	Comunicación en Narrativas Transmedia	52475	16479 del 04/sept/2020	8
	Gastronomía y Cocina Profesional	14747	07108 del 20/may/2015	8
	Especialización en Intervención Creativa	53629	17167 del 27/dic/2012	2
Especialización en Creatividad Estratégica	107452	13392 del 14/agos/2018	2	

ESTUDIANTES INSCRITOS, ADMITIDOS Y MATRICULADOS NUEVOS 2021-1	PROGRAMA	INSCRITOS	ADMITIDOS	MATRICULADOS NUEVOS
	Diseño Gráfico	35	34	25
	Diseño de Modas	55	55	37
	Diseño de Espacios\Escenario	29	29	22
	Comunicación Organizacional	5	5	4
	Comunicación Publicitaria	13	13	10
	Gastronomía y Cocina Profesional	16	16	12
	<b>TOTAL PREGRADO</b>	<b>153</b>	<b>152</b>	<b>110</b>
	Especialización en Creatividad Estratégica	22	22	21
<b>TOTAL POSGRADO</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	



ESTUDIANTES MATRICULADOS 2021-1	PROGRAMA	MATRICULADOS
	Diseño Gráfico	146
	Diseño de Modas	223
	Diseño de Espacios\Escenario	133
	Comunicación Organizacional	44
	Comunicación Publicitaria	62
	Gastronomía y Cocina Profesional	78
	<b>TOTAL PREGRADO</b>	<b>686</b>
	Especialización en Intervención Creativa	0
Especialización en Creatividad Estratégica	36	
<b>TOTAL POSGRADO</b>	<b>36</b>	



<b>DESERCIÓN 2021-1</b>	<b>% DESERCIÓN SEMESTRE</b>	6.2%	<b>RETIRADOS</b>	38
-------------------------	-----------------------------	------	------------------	----

**LÍNEA ESTRATÉGICA BIEN-ESTAR CON**

COMUNIDAD ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA 2021-1	DENOMINACIÓN	NÚMERO	<b>COMUNIDAD ACADÉMICO ADMINISTRATIVA 2021-1</b> 
	Docentes Facilitadores	15	
	Docentes Cátedra	46	
	Docentes Posgrado	3	
	Personal Administrativo	93	

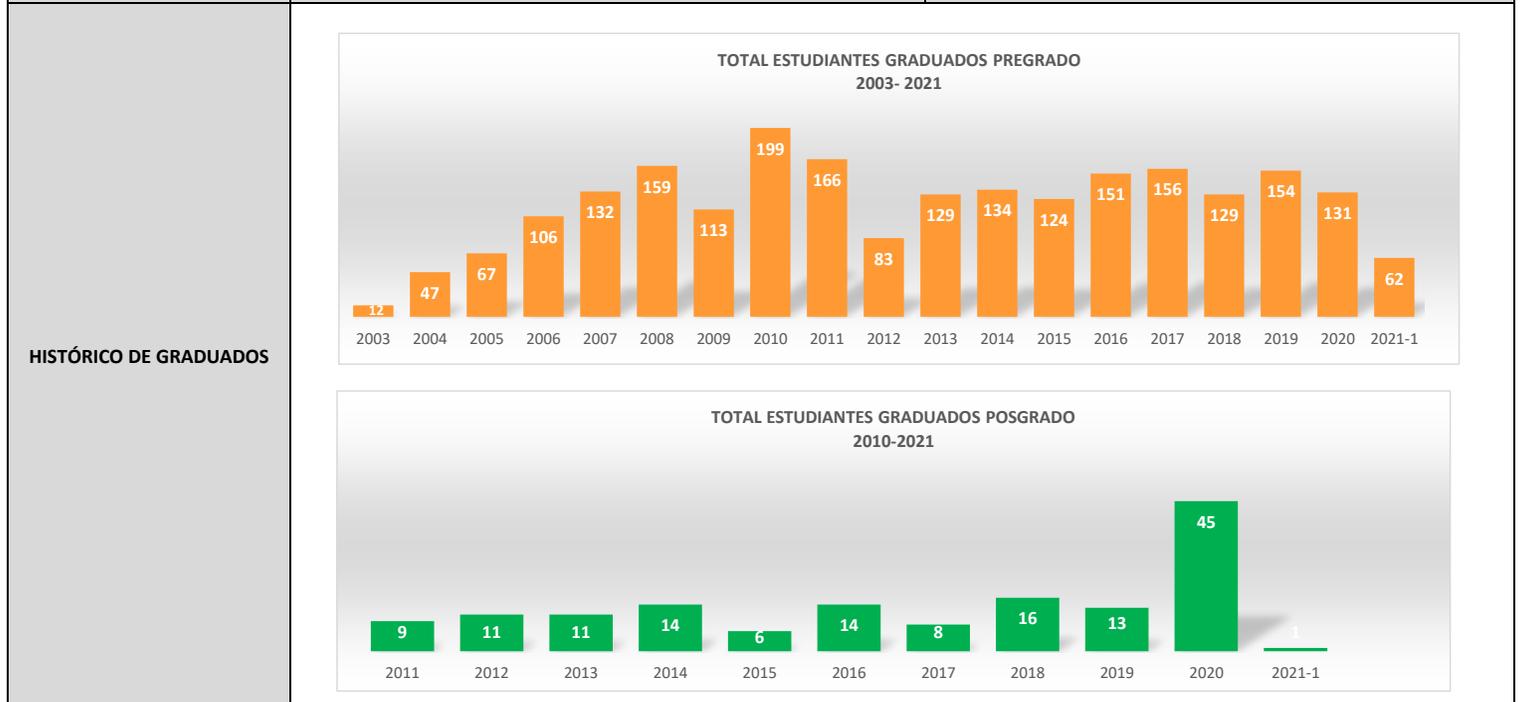
COMPUTADORES	DENOMINACIÓN	NÚMERO	
	Para uso de Estudiantes (Salas de Cómputo, Biblioteca y Laboratorios de Práctica)		67
	Para uso de empleados	76	
	Para uso de docentes	25	
CONECTIVIDAD	Ancho de Banda	500 MB	
	Puntos de Red para acceso a Internet	160	
	Plataformas utilizadas para gestión académica	Sistema Integrado de Gestión Académica ORIGEN	
	Cobertura Red Inalámbrica	95%	
INFRAESTRUCTURA FÍSICA	Aulas	21	982.55 m2
	Laboratorios y talleres especializados	10	795.44 m2
	Salas de Cómputo	2	125.44 m2
	Auditorios	2	899.24

#### LÍNEA ESTRATÉGICA INVESTIGAR CON

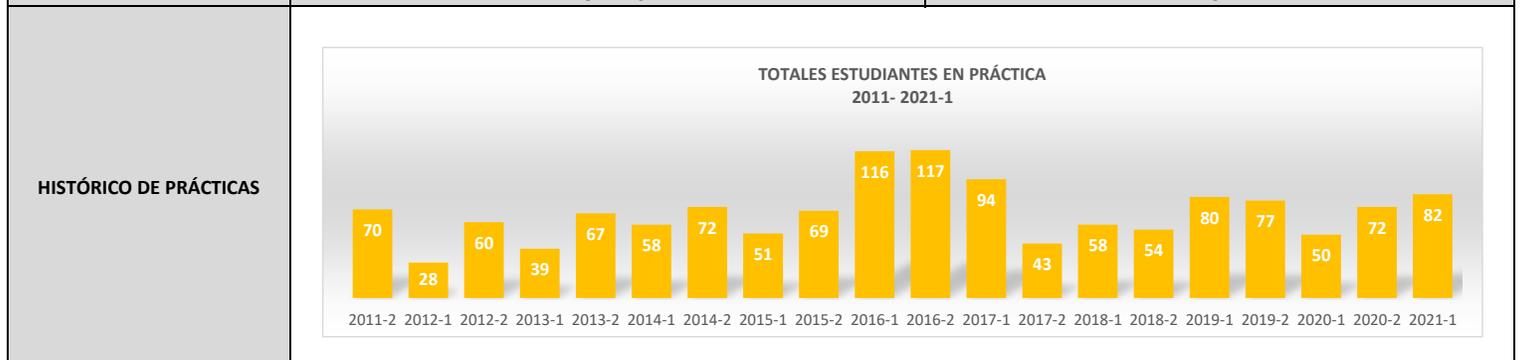
INVESTIGACIÓN	Nombre del grupo	Clasificación en Colciencias	Número de investigadores	Total de productos
		EntreOtros	C	10

#### LÍNEA ESTRATÉGICA ALIANZAS CON

GRADUADOS 2021-1	PROGRAMA	NÚMERO	
	Diseño Gráfico	6	
	Diseño de Modas	27	
	Diseño de Espacios\Escenario	14	
	Comunicación Organizacional	7	
	Comunicación Publicitaria	6	
	Gastronomía y Cocina Profesional	2	
	<b>TOTAL PREGRADO</b>	<b>62</b>	
	Especialización en Creatividad Estratégica	0	
	Especialización en Intervención Creativa	1	
<b>TOTAL POSGRADO</b>	<b>1</b>		



ESTUDIANTES EN PRÁCTICA 2021-1	PROGRAMA	NÚMERO
	Diseño Gráfico	15
	Diseño de Modas	35
	Diseño de Espacios/Escenario	14
	Comunicación Organizacional	11
	Comunicación Publicitaria	3
	Gastronomía y Cocina Profesional	4
<b>TOTALES</b>	<b>82</b>	



EXTENSIÓN 2021-1	DENOMINACIÓN	NÚMERO
	Proyectos de Extensión	14
	Servicios de Extensión	8
	Actividad y evento Cultural	67
	Talleres, Diplomados y/o cursos	12
Horas de Educación Continuada	955	

#### LÍNEA ESTRATÉGICA OTROS MUNDOS CON

INTERCULTURALIDAD 2021-1	DENOMINACIÓN	NÚMERO
	Movilidad de estudiantes hacia el exterior	12
	Movilidad de estudiantes del exterior hacia Colombia	2
	Movilidad de docentes hacia el exterior	0
	Movilidad de docentes del exterior hacia Colombia	0
	Movilidad de personal administrativo hacia el exterior	0
Convenios Internacionales vigentes	31	