



No. de créditos académicos: 2

Horas de trabajo presencial: 2
(intensidad horaria a la semana)

Horas de trabajo independiente : 4
(intensidad horaria a la semana)

Horas totales: 6
(intensidad horaria a la semana)

Pilar de formación:

1. Trans-subjetivo
2. Trans-narrativo
3. Trans-mediático

Justificación

La relevancia de la asignatura se establece desde la relevancia de conocer los elementos conceptuales fundamentales de la profesión. El curso establece el primer acercamiento del estudiante al concepto de transmedia en relación con la comunicación y la narrativa al brindarle el conocimiento evolutivo de la ecología de los medios en los siglos XX y XXI, los tránsitos de la multimedia a la transmedia, para comprenderla cómo la posibilidad de expansión de historias que suman piezas únicas de la narrativa expresadas en distintos medios. Estudia el papel de los actores, tanto sujeto, como historia y medio, y los usuarios o audiencias juegan en el desarrollo del relato. Se analiza el eje diegético entendido como el sistema intertextual transmedia, que no solo se configura a partir de un nivel narrativo, sino como un conjunto de series de fenómenos de recepción y apropiación individual y colectiva del consumo mediático (paratextual) transmedia, de manera que se comprendan las posibilidades de materialización de este tipo de estrategias y proyectos.

Objetivo General

Comprender los principios fundamentales de la comunicación transmedia, su desarrollo, incidencia y proyección en los entornos socioculturales y económicos a nivel local y global, desde el entendimiento de la correlación de los actores participantes (sujetos, historias, medios).

Potencias que adquiere el estudiante

- Desarrolla el pensamiento analítico y relacional al comprender los conceptos y elementos fundamentales que interrelacionan la comunicación transmedia.
- Descubre las posibilidades comunicacionales y creativas de la narrativa transmedia.
- Correlaciona los principios fundamentales y los actores de la narrativa transmedia de forma clara y coherente para cumplir un objetivo comunicacional.
- Entiende la relevancia y posibilidades de la narrativa transmedia en el entorno sociocultural y económico local y global.

Unidad Temática 1

<<El concepto de la transmedia >>

Objetivo General y Específicos

- Comprender el concepto de transmedia a través de su evolución contextual e histórica
- Comprender las relaciones entre convergencias, mediamorfosis, multimedia, hipertexto, hipermedia y los principios de las producciones transmedia.
- Entender la narrativa transmedia en relación con los principios que la conforman

Temas	Horas de trabajo			Metodología	Medios Educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
<ul style="list-style-type: none"> • Origen de la transmedia • Evolución de la narrativa transmedia • Conceptos básicos de la comunicación transmedia • Los principios de la narrativa transmedia 	16	16	32	Exposición teórica, uso de recursos audiovisuales, documentos teóricos, análisis de casos.	Aula con ayuda audiovisual (videobeam o tv), computador. Documentos análogos y digitales de apoyo. Plataformas digitales. Redes Sociales. Smartphone. Conexión a Internet.
TOTAL HORAS	16	16	32		

Nota: HTP son horas de trabajo presencial, HTI son horas de trabajo independiente y HTS son horas de trabajo semanal. El anterior cuadro se realiza por cada unidad temática de la asignatura.

Unidad Temática 2

<<Actores de la narrativa transmedia>>

Objetivo General y Específicos

- Comprender el concepto y las características de los actores participantes del proceso transmedia.
- Analizar la correlación en la creación de la comunicación transmedia de los actores participantes del proceso.

Temas	Horas de trabajo			Metodología	Medios Educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
<ul style="list-style-type: none"> • Los sujetos • Las historias • Los medios 	16	16	32	Exposición teórica, uso de recursos audiovisuales, documentos teóricos, análisis de casos.	Aula con ayuda audiovisual (videobeam o tv), computador. Documentos análogos y digitales de apoyo. Plataformas digitales. Redes Sociales. Smartphone. Conexión a Internet
TOTAL HORAS	16	16	32		

Nota: HTP son horas de trabajo presencial, HTI son horas de trabajo independiente y HTS son horas de trabajo semanal. El anterior cuadro se realiza por cada unidad temática de la asignatura.

Unidad temática 3

<<Contexto de aplicación de la narrativa transmedia >>

Objetivo General y Específicos

- Comprender el impacto sociocultural de la comunicación transmedia en los entornos locales y globales
- Analizar las posibilidades de la aplicación de la narrativa transmedia en los diferentes entornos económicos desde lo ficcional y no ficcional.

Temas	Horas de trabajo			Metodología	Medios Educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación transmedia y entorno sociocultural local y global • Narrativa transmedia y el contexto económico (espectro de colores completo, aplicabilidad.) • Formatos de narrativa transmedia ficción y no ficción. 	16	16	32	Exposición teórica, uso de recursos audiovisuales, documentos teóricos, análisis de casos.	Aula con ayuda audiovisual (videobeam o tv), computador. Documentos análogos y digitales de apoyo. Plataformas digitales. Redes Sociales. Smartphone. Conexión a Internet
TOTAL HORAS	16	16	32		

Nota: HTP son horas de trabajo presencial, HTI son horas de trabajo independiente y HTS son horas de trabajo semanal. El anterior cuadro se realiza por cada unidad temática de la asignatura.

Guía Resumen – Eventos Evaluativos

Tipo de Evaluación	Valor porcentual	Observaciones
Seguimiento 1	[25%]	
Evaluación parcial (8ª semana del calendario académico institucional)	[25%]	
Seguimiento 2	[25%]	
Evaluación final (17ª semana del calendario académico institucional)	[25%]	

El tipo de evaluación a pesar de tener un valor total dado por el porcentaje determinado puede estar dividido en varias actividades que sumen el total del porcentaje asignado.