

Geopolítica

Programa: **OtraSentido** Carrera Original: **Diseño Estratégico**

Identificación de la Asignatura

Desde la Matriz Estratégica OtroMundo		Carrera(s)		Denominación de la Asignatura		
Plataforma: OtraVisión		Diseño Estratégico		Geopolítica		
Escuela:						
No. de créditos académicos	Horas de trabajo presencial (intensidad horaria a la semana)	Horas de trabajo independiente (intensidad horaria a la semana)	Horas totales del semestre (HTP + HTI)	Código de la asignatura		
2	2	2	4	PPDE516-020		
Componente			Pilar de formación de Carrera (Si es disciplinar)			
De expansión (Disciplinar, Pensamiento Creativo, Ser Humano Ser Origen)		Traectoria de Autoformación (Nombre de la Trayectoria)	Nómada (Nombre de la Trayectoria)	1.	2.	3.
Disciplinar		NA	NA	Ideación/interconexión		
Semestre o Nivel	1	Pre-requisitos	NA	Co-requisitos	NA	

Intencionalidad Formativa

La intención formativa de la asignatura es desarrollar en los estudiantes una comprensión profunda y crítica de los fenómenos geopolíticos a nivel global, y la aplicación de este conocimiento en contextos prácticos relacionados con el **Diseño Estratégico**. A través de un enfoque interdisciplinario que integra la política, la economía, la geografía y la historia, se busca que los estudiantes adquieran habilidades analíticas y de pensamiento crítico-reflexivo para evaluar los factores que influyen en la geopolítica, identificar patrones y tendencias, y proponer soluciones estratégicas efectivas y contextualmente relevantes.

Al final del proceso formativo, se espera que los estudiantes identifiquen y entiendan los desafíos geopolíticos con una perspectiva informada y reflexiva, contribuyendo al desarrollo de estrategias y políticas que promuevan la estabilidad, la cooperación y el progreso nacional e internacional.

Potencias a expandir por el estudiante

- Inteligencia
- Creatividad
- Compromiso

Maneras COLEGIATURA de CreaciónComunicación

Ruta Creativa para la ReEvolución.

La Ruta Creativa para la **ReEvolución**, procura la expansión del potencial creativo al interrogar críticamente cada etapa de un proceso de formación o de **InvestigaciónCreación**. Esto es, reconociendo los objetos de estudio, revalorando sus posibles sentidos, recreando sus formas y apropiaciones y finalmente resignificando el problema abordado, interviniendo al individuo y a sus contextos de manera creativa. La Ruta Creativa para la **ReEvolución**, dinamiza cada una de las etapas y acciones realizadas en el desarrollo de un proyecto desde sus dinámicos e interconectados procesos:

ReConocer: Acción humana de volver a conocer o conocer de nuevo. Recurrir a la memoria y a la consciencia. En términos más específicos, un reconocimiento conlleva una asimilación de criterios, características e implicaciones de aquello que se percibe conscientemente, incluyendo el abandono de prejuicios acerca de lo que se observa, para recuperar la fascinación por lo conocido.

ReValorar: Consideración que concede otros o nuevos valores al objeto. Efecto de la percepción consciente del Ser Humano que evidencia o genera significados y sentidos agregados, conexos, esenciales u ocultos.

ReCrear: Acción de volver a crear en la que el Ser Humano, a partir de su percepción de lo originalmente concebido, propicia una elaboración en la que se produce, reproduce y hace posible transformar del objeto. Toda re-creación es una reorganización de elementos, significados o instancias previamente creadas que deriva en una producción nueva y original.

ReSignificar: Transcurrir, acción de Ser Humano que propicia otros o nuevos sentidos transformando el objeto. Apropiación de la que se derivan significados que cambian creativamente el objeto de partida, mediante la percepción sensorial/racional. Establece significados modificados para contextos determinados. Implica el despliegue, con intencionalidad, de un Ser presente, consciente, crítico y consecuente, que se comunica y crea en relación con su experiencia.

Estructura para el desarrollo de proyectos:

Es un ordenamiento cíclico en el que se organizan las etapas por las que transita un proyecto creativo y comunicacional en **COLEGIATURA**. Cada una de las etapas de la estructura contiene una serie de posibles formas de apropiación en términos de herramientas y modos de apropiación metodológica con el fin de que el creativo (comunicador, diseñador, cocinero, estratega, artista...) escoja las más pertinentes, trazando una ruta creativa/comunicacional que le permita dinamizar su proceso de construcción de conocimiento material o inmaterial. Las etapas de esta estructura son:

LA OBJETIVACIÓN se define desde la elección de un objeto de estudio, su pertinencia, factibilidad. El propósito de la objetivación es establecer el punto de partida, ubicarlo contextualmente, vincularlo con los intereses individuales, explorarlo exhaustivamente para entenderlo y desde esa comprensión orientar el proyecto.

LA INDAGACIÓN implica la observación, referenciación, exploración y experimentación. Al acercarse al objeto de estudio con una mirada crítica es posible descubrir diferentes posibilidades de abordaje, vislumbrar lo cotidiano y extraordinario desde el surgimiento de preguntas alternativas.

LA ASIMILACIÓN permite replantear las consideraciones iniciales que surgen al acercarse al tema y ampliar el horizonte comprensivo. Conlleva el análisis, la interpretación, la reflexión, el diálogo, la discusión, la negociación y la **ReSignificación**. Ejercicios discursivos consigo y con el otro que derivan en una apropiación conceptual original y única del objeto de estudio.

LA POTENCIACIÓN exploración de múltiples alternativas de solución y/o proyección, es el momento de la especulación discursiva y práctica, en torno a las posibilidades de expansión de las ideas. Momento para la búsqueda de soluciones racionales, factibles y sensibles, creativas, innovadoras.

CREACIÓN \ COMUNICACIÓN se materializa la propuesta: tesis, estrategia, prototipo. Los resultados están siempre acompañados por un soporte argumentativo y una proyección de impacto.

Resultado(s) de aprendizaje al cual le contribuye la asignatura

Conocer información proveniente de diferentes fuentes y saberes para desarrollar una estructura mental, creativa o de pensamiento de diseño, desde donde se generen nuevas ideas y conocimiento para resolver problemas de alta complejidad en entornos empresariales, organizacionales o sociales, públicos o privados.

<<Unidades Temáticas>>

DURANTE LA PRIMERA SESIÓN DE CLASE	Descripción de la primera sesión
Tema	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito de formación y contenidos de la asignatura. • Programación del exámenes parciales y examen final. • Distribución de la nota de seguimiento: número, valor, tipo y fecha de los eventos evaluativos. • Cronograma de prácticas de laboratorio, salidas de campo, otros. • Aspectos centrales del reglamento docente: cancelación voluntaria de asignaturas, cancelación de asignaturas por inasistencia, examen supletorio, asistencia, repetición de exámenes, devolución de exámenes, entre otros. • Socialización del Clase a Clase • Inicio del desarrollo de las temáticas de la clase
Socializar el contenido del programa de la asignatura, las fechas, momentos y criterios de los diferentes momentos evaluativos.	

Unidad temática 1

<<en relación con la Ruta Creativa para la ReEvolución:

Fundamentos de la Geopolítica >>

UNIDAD TEMÁTICA, en relación con la Ruta Creativa para la ReEvolución: Fundamentos de la Geopolítica	Descriptor de la Unidad	Horas de Trabajo		
		HTP	HTI	HT
	<p>En esta unidad, los estudiantes explorarán los fundamentos teóricos y conceptuales de la geopolítica, comprendiendo cómo la geografía, la historia y la política influyen en las relaciones internacionales y en la toma de decisiones estratégicas a nivel global. Se analizarán las teorías geopolíticas clásicas, los factores geográficos y los principales actores en el escenario geopolítico, proporcionando así una base sólida para comprender los fenómenos geopolíticos actuales.</p> <p>Objetivo General: Proporcionar a los estudiantes una comprensión detallada de los fundamentos teóricos y conceptuales de la geopolítica y su relevancia para el Diseño Estratégico.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender los conceptos básicos de la geopolítica, incluida su definición, alcance y evolución histórica. • Analizar la influencia de los factores geográficos en la toma de decisiones geopolíticas mediante el estudio de casos históricos y contemporáneos. • Evaluar críticamente las principales teorías geopolíticas clásicas y su aplicación en escenarios geopolíticos actuales. • Identificar los actores geopolíticos clave y sus intereses en el escenario mundial, así como el papel de los actores no estatales en la geopolítica. 	10	10	20
Temas de la Unidad	Apropiación, evidenciando las Epatas para el Desarrollo de Proyectos propuestas desde Las Maneras Colegiatura de CreaciónComunicación: Objetivación, Indagación, Asimilación, Potenciación, CreaciónComunicación	Medios Educativos requeridos		
<p>Introducción a la Geopolítica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y alcance de la geopolítica. • Historia y evolución de la disciplina. • Importancia de la geopolítica en las relaciones internacionales. 	Objetivación - Indagación			
<p>Factores Geográficos en la Geopolítica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la influencia de la geografía en la geopolítica. • Estudio de recursos naturales, ubicación estratégica y fronteras en la toma de decisiones geopolíticas. • Casos de estudio históricos y contemporáneos. 	Objetivación - Indagación			
<p>Actores Geopolíticos y sus Intereses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y análisis de los principales actores en la arena geopolítica. • Exploración de los intereses nacionales y estrategias de potencias mundiales y regionales. • Impacto de los actores no estatales en la geopolítica. <p>Exploración en campo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de mapas históricos y exhibiciones relacionadas con la geografía y la historia política de la región. • Análisis de la influencia de factores geográficos en la geopolítica local y global. 	Objetivación - Indagación			

Unidad temática 2

<<Conflictos geopolíticos y resolución de conflictos>>

UNIDAD TEMÁTICA: Geopolítica y Medios de Comunicación	Descriptor de la Unidad	Horas de Trabajo		
		HTP	HTI	HT
	<p>En esta unidad, los estudiantes explorarán la intersección entre la geopolítica y los medios de comunicación, examinando cómo la información y la narrativa pueden influir en la percepción pública de los asuntos geopolíticos. Se analizarán temas como la propaganda, el poder blando y el papel de la tecnología en la difusión de información geopolítica, proporcionando una comprensión crítica de la influencia de los medios en la política internacional.</p> <p>Objetivo General: Examinar el papel de los medios de comunicación y la tecnología en la geopolítica, así como los desafíos y oportunidades que plantean en la arena internacional.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el uso de la propaganda y la manipulación mediática en la geopolítica, así como su impacto en la opinión pública y las políticas internacionales. • Estudiar el papel de la tecnología en la geopolítica, incluida la ciberseguridad, la guerra electrónica y el uso de drones, así como sus implicaciones éticas y legales. • Explorar cómo la globalización ha transformado la geopolítica y los desafíos globales, como el cambio climático, la migración y las pandemias, desde una perspectiva geopolítica. • Analizar posibles escenarios geopolíticos futuros y estrategias para abordar y prepararse para los desafíos geopolíticos emergentes en el siglo XXI. 	6	6	12
Temas de la Unidad	Apropiación, evidenciando las Epatas para el Desarrollo de Proyectos propuestas desde Las Maneras COLEGIATURA de CreaciónComunicación: Objetivación, Indagación, Asimilación, Potenciación, CreaciónComunicación	Medios Educativos requeridos		
<p>Poder blando y propaganda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de poder blando y su importancia en la geopolítica. • Estudio de estrategias de propaganda y manipulación mediática en la política internacional. • Análisis de campañas de influencia en conflictos geopolíticos. 	Indagación - Asimilación			
<p>Geopolítica y Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacto de la tecnología en la geopolítica, incluidas la ciberseguridad, la guerra electrónica y el uso de drones. • Estudio de tendencias tecnológicas y su influencia en la política mundial. • Implicaciones éticas y legales de la tecnología en el contexto geopolítico. 	Indagación - Asimilación			
<p>Futuros escenarios geopolíticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploración de posibles escenarios geopolíticos futuros, incluidos cambios demográficos, conflictos por recursos y avances tecnológicos. • Estrategias para abordar y prepararse para futuros desafíos geopolíticos. 	Potenciación			
Valoración				
Tipo de Evaluación	Valor porcentual	Descriptor, en relación con la Ruta Creativa para la ReEvolución		
Examen parcial 8ª semana del Calendario Académico Institucional	[20%, 30%]			
Examen final 17ª semana del Calendario Académico Institucional	[20%, 30%]			
Nota: El tipo de evaluación, a pesar de tener un valor total dado por el porcentaje determinado, puede estar dividido en varias actividades que agrupen el total del porcentaje asignado.				
Referencias requeridas para el desarrollo de la asignatura en las actividades presenciales				
Bernard, Racine (1878). <i>Discurso Geográfico y Discurso Ideológico. Perspectivas Epistemológicas</i> . Barcelona, España. Ed. Geo Crítica. Brezinski, Zbigniew (1998). <i>El gran tablero mundial. La supremacía estadounidense y sus imperativos geoestratégicos</i> . Barcelona, España. Ed. Paidós. Cairo Carou, Heriberto (1993). <i>Elementos para una Geopolítica Crítica: Tradición y Cambio en una Disciplina Maldita</i> . Barcelona, España. Revista Eria. Contreras, Arturo (2007). <i>Estrategia: Las viejas y las nuevas amenazas</i> . Santiago, Chile: Mago Editores. Eno, Humberto (1991). <i>La Guerra del Golfo: A Pas Lieu</i> . París, Francia. Ed. Sireac. Freud, Julián (1968). <i>La esencia de lo político</i> . Ed. Nacional. Madrid, España. Galtung, Johan (1999). <i>Fundamentalismo USA. Fundamentos Teológico-políticos de la Política Exterior estadounidense</i> . Barcelona, España. Ed.				
Referencias complementarias para las actividades formativas de forma independiente				
Maquiavelo, Nicolás (1960). <i>El Príncipe</i> . Buenos Aires, Argentina. Ed. Tor. Maquiavelo, Nicolás (1943). <i>La Mente del Hombre de Estado</i> . Buenos Aires, Argentina. Ed. Inter-Americana. HOUSE OF CARDS – Serie de TV La Dama de Hierro – Película The Crown – Serie de TV Argo – Película				
Referencias complementarias para las actividades formativas de forma independiente				
Nota: Hará parte integral del formato del Micro Currículo el documento Clase a Clase, en el cual se evidencia el desarrollo propio de la asignatura.				

CONTROL DE CAMBIOS

Usabilidad del formato: aplica para Pre y Posgrado Identificación de la Asignatura. Formulación de la Intencionalidad formativa. Se anexa campo para Potencias, Descriptor micro curricular asociado a la Ruta Creativa para la ReEvolución. Articulación con resultados de aprendizaje. Se anexan campos a la estructura de las unidades que componen la asignatura. Articulación de la Valoración con la Ruta Creativa para la ReEvolución. Se anexan componentes de las referencias de la asignatura, diferenciando presencia, independiente y en segundo idioma

Valoración				
Nombre Docente que realiza o actualiza el micro currículo	Jefe de Carrera/ Director de Escuela	Fecha de recepción		
		Día	Mes	Año
Carmen Rosa Sánchez Aviléz	Carmen Rosa Sánchez Aviléz	13	02	2024

Versión	Elaboró	Revisó	Aprobó
00	<p>Nombre: Bladimir Valencia</p> <p>Cargo: Subdirección de la Autoevaluación y la Administración Académica</p> <p>Fecha: 24/01/2024</p>	<p>Nombre: Juan José Cadavid Ochoa</p> <p>Cargo: Dirección Escuela de Pensamiento Creativo</p> <p>Fecha: 24/01/2024</p>	<p>Nombre: Comité de Autoevaluación y Currículo</p> <p>Cargo: Comité de Autoevaluación y Currículo</p>